

2015-2020年中国小金属市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国小金属市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinshu1501/Z75104V6S5.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-01-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国小金属市场深度调研与投资前景研究报告》共十七章。介绍了小金属行业相关概述、中国小金属产业运行环境、分析了中国小金属行业的现状、中国小金属行业竞争格局、对中国小金属行业做了重点企业经营状况分析及中国小金属产业发展前景与投资预测。您若想对小金属产业有个系统的了解或者想投资小金属行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

中国钨矿、锑矿、稀土矿的储量、产量、消费量及产品出口量均居世界首位，其中稀土、锑储量占全球30%以上，钨优势更加明显，占比达60%;在产量方面，钨占比达75%，而稀土、锑占比均在90%以上。

随着国家对小金属行业的保护政策的不断推出，未来几年，小金属行业盈利仍将实现稳定增长。并且国家“十二五”新兴产业规划中的高端装备制造、新能源、新材料、新能源汽车等行业的发展都离不开一些关键金属材料的应用，如稀土、钨、钼、钛、锑等小金属，小金属行业的发展前景较好。

根据分析显示，小金属产品价格相对稳定，且易获得较高的估值溢价。另一方面则因为印尼将对镍矿限制出口。我国每年镍需求量为85万吨，其中45万吨来自镍铁。如果印尼限制镍矿出口，中国镍铁生铁会受到严重影响。

与此同时，我国镍矿需求也在增强，一是因为我国不锈钢的发展正在向高端领域挺进，将需要更多镍矿;二是因为我国矿产资源保护力度加大，国内镍矿开采力度有所放缓，所以，印尼限制镍矿出口使得我国乃至全球的镍矿价格大涨。

第一部分 产业环境透视

第一章 小金属行业发展综述

第一节 小金属行业相关概念概述

一、行业概念及定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 最近3-5年中国小金属行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒／退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 小金属行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 小金属行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 小金属行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、小金属行业相关标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、小金属产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、小金属产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、小金属技术分析

二、小金属技术发展水平

三、2013-2014年小金属技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国小金属行业运行现状分析

第一节 我国小金属行业发展状况分析

一、我国小金属行业发展阶段

二、我国小金属行业发展总体概况

三、我国小金属行业发展特点分析

四、我国小金属行业商业模式分析

第二节 2013-2014年小金属行业发展现状

一、2013-2014年我国小金属行业市场规模

二、2013-2014年我国小金属行业发展分析

三、2013-2014年中国小金属企业发展分析

第三节 2013-2014年小金属市场情况分析

一、2013-2014年中国小金属市场总体概况

二、2013-2014年中国小金属产品市场发展分析

第四节 中国小金属行业国际地位分析

一、小金属资源量及全球占比分析

二、小金属收储量及全球占比分析

三、小金属产量及全球占比分析

第四章 我国小金属行业整体运行指标分析

第一节 2013-2014年中国小金属行业总体规模分析

一、资质企业规模分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2013-2014年中国小金属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 我国小金属市场供需分析

一、2013-2014年我国小金属行业供给情况

1、我国小金属行业供给分析

2、我国小金属行业产品产量分析

3、重点企业市场占有率

二、2013-2014年我国小金属行业需求情况

1、小金属行业需求市场

2、小金属行业客户结构

3、小金属行业需求的地区差异

三、2013-2014年我国小金属行业供需平衡分析

第四节 小金属行业进出口市场分析

一、小金属行业进出口综述

二、小金属行业出口市场分析

1、2013-2014年行业出口整体情况

2、2013-2014年行业出口总额分析

3、2013-2014年行业出口产品结构

三、小金属行业进口市场分析

1、2013-2014年行业进口整体情况

2、2013-2014年行业进口总额分析

3、2013-2014年行业进口产品结构

第三部分 市场全景调研

第五章 中国稀土行业发展现状及前景分析

第一节 稀土行业发展现状分析

一、稀土资源分布情况

1、全球稀土资源分布情况

2、中国稀土资源分布情况

二、稀土行业产量分析

1、全球稀土产量分析

2、中国稀土产量分析

三、稀土价格走势分析

四、稀土行业冶炼技术分析

第二节 稀土行业政策环境分析

一、稀土产业政策调整路径分析

二、稀土行业准入政策分析

三、稀土产量调控政策分析

四、稀土行业整合政策分析

五、稀土战略收储政策分析

六、稀土财政政策分析

第三节 稀土行业出口贸易分析

一、稀土行业出口配额分析

二、稀土行业出口关税分析

三、稀土出口量和出口金额分析

四、稀土出口配额使用率分析

第四节 稀土行业应用需求分析

一、全球稀土行业需求分析

1、全球稀土消费量分析

2、全球稀土应用消费需求分析

3、全球稀土区域需求结构分析

二、中国稀土行业需求分析

1、中国稀土消费量分析

2、中国稀土消费结构分析

三、中国稀土行业供需平衡预测

1、各类稀土产品供给分析

2、各类稀土产品需求分析

第六章 中国金属钨行业发展现状及前景分析

第一节 全球金属钨行业供需分析

一、全球金属钨行业供给分析

1、全球金属钨储量分析

2、全球金属钨产量分析

二、全球金属钨行业需求分析

1、全球金属钨供需情况分析

2、全球金属钨需求结构分析

第二节 中国金属钨行业市场分析

一、中国金属钨资源现状分析

1、中国金属钨储量分析

2、中国金属钨资源分布

3、中国钨产量分析

二、中国金属钨开采总量控制分析

三、中国金属钨出口配额分析

四、中国金属钨价格走势分析

第三节 中国金属钨行业技术水平分析

一、中国金属钨开采技术分析

二、中国金属钨选矿技术分析

三、中国金属钨冶炼技术分析

第四节 中国金属钨行业供需平衡预测

一、中国金属钨行业主要应用领域

二、中国金属钨行业需求结构分析

三、中国金属钨行业供需平衡预测

第七章 中国金属钼行业发展现状及前景分析

第一节 全球金属钼行业供需分析

一、全球金属钼储量分布

二、全球金属钼产量分析

三、全球金属钼需求量分析

四、全球金属钼需求结构分析

五、全球金属钼供需平衡分析

第二节 中国金属钼行业市场分析

一、中国金属钼供给分析

1、中国金属钼储量分析

2、中国金属钼资源分布

3、中国金属钼产量分析

二、中国金属钼需求量分析

三、中国金属钼出口配额分析

四、中国金属钼价格走势分析

第三节 中国金属钼技术水平分析

一、中国金属钼开采技术分析

二、中国金属钼选矿技术分析

第四节 中国金属钼行业供需前景分析

一、中国金属钼行业主要应用领域

二、中国金属钼行业需求结构分析

三、中国金属钼行业供需前景分析

第八章 中国金属铈行业市场现状与前景分析

第一节 全球金属铈行业发展概况

一、全球金属铈储量分析

二、全球金属铈资源分布

三、全球金属铈产量分布

四、发达国家铈矿应用领域

第二节 中国金属铈行业市场分析

一、中国金属铈行业供给分析

1、中国金属铈储量分析

2、中国金属铈资源分布

3、中国金属铈产量分析

二、中国金属铈消费量分析

三、中国金属铈价格走势分析

四、中国金属铈出口配额分析

五、中国金属铈冶炼技术分析

第三节 中国金属铈行业供需前景

一、中国金属铈行业需求结构分析

二、中国金属铈行业供需前景分析

第九章 中国金属锡行业发展现状及前景分析

第一节 全球金属锡行业供需分析

一、全球金属锡储量分析

二、全球金属锡产量分析

三、全球金属锡需求分析

第二节 中国金属锡行业市场分析

一、中国金属锡供给分析

1、中国金属锡储量分析

2、中国金属锡资源分布

3、中国金属锡产量分析

二、中国金属锡消费量分析

三、中国金属锡出口配额分析

四、中国金属锡价格走势分析

五、中国金属锡冶炼技术分析

第三节 中国金属锡行业需求前景

一、中国金属锡行业需求结构分析

二、中国金属锡行业需求前景分析

第十章 中国其他小金属行业发展现状及前景分析

第一节 中国金属钛行业发展现状及前景分析

一、全球金属钛行业发展概况

1、全球金属钛储量分析

2、全球金属钛产量分析

3、全球金属钛消费分析

二、中国金属钛行业市场分析

1、中国金属钛储量分析

2、中国金属钛资源分布

3、中国金属钛产量分析

4、中国金属钛主要生产企业

5、中国金属钛价格走势分析

三、中国金属钛行业应用领域需求及前景

1、中国金属钛主要应用领域

2、中国金属钛需求结构分析

3、中国金属钛需求前景分析

第二节 中国金属铟行业发展现状及前景分析

一、全球金属铟行业发展概况

1、全球金属铟储量分析

2、全球金属铟产量分析

3、全球金属铟消费分析

二、中国金属铟行业市场分析

1、中国金属铟储量分析

2、中国金属铟资源分布

3、中国金属铟产量分析

4、中国金属铟主要生产企业

5、中国金属铟价格走势分析

三、中国金属铟行业应用领域需求及前景

1、中国金属铟主要应用领域

2、中国金属铟需求结构分析

3、中国金属铟需求前景分析

第三节 中国金属镁行业发展现状及前景分析

一、全球金属镁行业发展概况

1、全球金属镁储量分析

2、全球金属镁产量分析

3、全球金属镁消费分析

二、中国金属镁行业市场分析

1、中国金属镁储量分析

2、中国金属镁资源分布

3、中国金属镁产量分析

4、中国金属镁主要生产企业

5、中国金属镁价格走势分析

6、中国金属镁冶炼技术分析

三、中国金属镁应用领域需求前景

1、中国金属镁需求结构分析

2、中国金属镁需求前景分析

第四节 中国金属钴行业发展现状及前景分析

一、全球金属钴行业发展概况

1、全球金属钴储量分析

2、全球金属钴产量分析

3、全球金属钴消费分析

二、中国金属钴行业市场分析

- 1、中国金属钴储量分析
- 2、中国金属钴资源分布
- 3、中国金属钴产量分析
- 4、中国金属钴在全球的地位
- 5、中国金属钴价格走势分析

三、中国金属钴行业应用领域需求及前景

- 1、中国金属钴主要应用领域
- 2、中国金属钴需求结构分析
- 3、中国金属钴需求前景分析

第五节 中国金属镍行业发展现状及前景分析

一、全球金属镍行业发展概况

- 1、全球金属镍储量分析
- 2、全球金属镍产量分析
- 3、全球金属镍消费分析

二、中国金属镍行业市场分析

- 1、中国金属镍储量分析
- 2、中国金属镍资源分布
- 3、中国金属镍产量分析
- 4、中国金属镍主要生产企业
- 5、中国金属镍价格走势分析

三、中国金属镍行业应用领域需求及前景

- 1、中国金属镍主要应用领域
- 2、中国金属镍需求结构分析
- 3、中国金属镍需求前景分析

第四部分 竞争格局分析

第十一章 2015-2020年小金属行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、小金属行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、小金属行业企业间竞争格局分析

三、小金属行业集中度分析

四、小金属行业SWOT分析

第二节 中国小金属行业竞争格局综述

一、小金属行业竞争概况

二、中国小金属行业竞争力分析

三、中国小金属竞争力优势分析

四、小金属行业主要企业竞争力分析

第三节 2013-2014年小金属行业竞争格局分析

一、2013-2014年国内外小金属竞争分析

二、2013-2014年我国小金属市场竞争分析

三、2013-2014年我国小金属市场集中度分析

四、2013-2014年国内主要小金属企业动向

第四节 小金属市场竞争策略分析

第十二章 2015-2020年小金属行业领先企业经营形势分析

第一节 内蒙古包钢稀土（集团）高科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优劣势分析

六、企业最新动态分析

第二节 广晟有色金属股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及研发能力分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第三节 中国有色金属建设股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营情况分析

六、企业优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第四节 北京中科三环高技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第五节 中国稀土控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及研发能力分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业经营优劣势分析

第六节 宁波韵升股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营情况分析

六、企业优劣势分析

第七节 厦门钨业股份有限公司

一、企业发展简况分析

- 二、企业组织架构分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业优劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

第八节 湖南辰州矿业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业优劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

第九节 中钨高新材料股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业优劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

第十节 崇义章源钨业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业主营业务分析
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营模式分析
- 六、企业经营情况分析
- 七、企业优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第十三章 2015-2020年小金属行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年小金属市场发展前景

- 一、2015-2020年小金属市场发展潜力
- 二、2015-2020年小金属市场发展前景展望
- 三、2015-2020年小金属细分行业发展前景分析

第二节 2015-2020年小金属市场发展趋势预测

- 一、2015-2020年小金属行业发展趋势
- 二、2015-2020年小金属市场规模预测
 - 1、小金属行业市场规模预测
 - 2、小金属行业营业收入预测
- 三、2015-2020年小金属行业应用趋势预测
- 四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第三节 2015-2020年中国小金属行业供需预测

- 一、2015-2020年中国小金属行业供给预测
- 二、2015-2020年中国小金属行业产量预测
- 三、2015-2020年中国小金属投资规模预测
- 四、2015-2020年中国小金属行业需求预测
- 五、2015-2020年中国小金属行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十四章 2015-2020年小金属行业投资机会与风险防范

第一节 小金属行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、小金属行业投资现状分析

第二节 2015-2020年小金属行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、小金属行业投资机遇

第三节 2015-2020年小金属行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国小金属行业投资建议

一、小金属行业未来发展方向

二、小金属行业主要投资建议

三、中国小金属企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十五章 2015-2020年小金属行业面临的困境及对策

第一节 2014年小金属行业面临的困境

第二节 小金属企业面临的困境及对策

一、重点小金属企业面临的困境及对策

二、中小小金属企业发展困境及策略分析

三、国内小金属企业的出路分析

第三节 中国小金属行业存在的问题及对策

一、中国小金属行业存在的问题

二、小金属行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国小金属市场发展面临的挑战与对策

一、中国小金属市场发展面临的挑战

二、中国小金属市场发展对策分析

第十六章 小金属行业发展战略研究

第一节 小金属行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国小金属品牌的战略思考

一、小金属品牌的重要性

二、小金属实施品牌战略的意义

三、小金属企业品牌的现状分析

四、我国小金属企业的品牌战略

五、小金属品牌战略管理的策略

第三节 小金属经营策略分析

一、小金属市场细分策略

二、小金属市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、小金属新产品差异化战略

第四节 小金属行业投资战略研究

一、2015年小金属行业投资战略

二、2015-2020年小金属行业投资战略

三、2015-2020年细分行业投资战略

第十七章 博思数据研究结论及发展建议

第一节 小金属行业研究结论及建议

第二节 小金属子行业研究结论及建议

第三节 小金属行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2012-2014年小金属行业进出口状况表

图表：2009-2014年中国小金属行业出口额情况

图表：2012-2014年中国小金属行业主要出口产品结构表

图表：2013-2014年中国小金属行业出口产品结构图

图表：2009-2014年中国小金属行业进口额情况

图表：2012-2014年中国小金属行业主要进口产品结构表

图表：2013-2014年中国小金属行业进口产品结构图

图表：2013-2014年全球稀土矿产量及分布

图表：全球稀土资源储量分布

图表：中国稀土资源分布

图表：2001-2014年全球稀土产量情况

图表：2013-2014年全球稀土产量情况

图表：2013-2014年全球稀土资源产量分布

图表：2015-2020年小金属行业市场规模预测

图表：2015-2020年小金属行业营业收入预测

图表：2015-2020年中国小金属行业供给预测

图表：2015-2020年中国小金属投资规模预测

图表：2015-2020年中国小金属企业规模预测

图表：2015-2020年中国小金属行业需求预测

图表：2015-2020年中国小金属行业供需平衡预测

略……

本报告由博思数据的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个小金属行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业！权威！报告根据小金属行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国小金属行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国小金属行业将面临的机遇与挑战，对小金属行业未来的发展趋势及前景作出 审慎分析与预测。是小金属企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值！

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinshu1501/Z75104V6S5.html>